

La Mercantilización De La Vida Tima

Compilación de análisis sobre cultura contemporánea que parte del cambio social como elemento primordial para pensar la cultura en un momento de conflicto marcado por la transición desde la modernidad al capitalismo tardío. Las promesas de las opciones neoliberales y conservadoras ocultan mucho más de lo que dicen y prometen. Estas opciones están intentando convertir el sistema escolar en un mercado; defienden y pretenden imponer un modelo de sociedad en donde la educación acabe reducida a un bien de consumo más. Los sistemas educativos y las creaciones culturales, en general, se reducen a mercancías, pero disimulando las redes económicas y los intereses políticos que se esconden detrás de esta posición mercantilista. Este ocultamiento de lo que en realidad significa convertir al sistema educativo en un gran centro comercial se acompaña de abundante publicidad y discursos demagógicos sobre la defensa de las libertades, de la autonomía, de las bondades del "apoliticismo" y de la necesidad de un Estado que actúe con neutralidad. Las políticas neoliberales están teniendo un fuerte impacto en los sistemas educativos, afectándoles de muy distintas maneras. Al tiempo que preconizan y generan una fuerte reducción del sector público, con las medidas que promueven contribuyen a desvalorizar

las instituciones escolares públicas, a segregarse al alumnado, a centrar las miradas sólo en un tipo de contenidos curriculares, mientras otros son eliminados del trabajo que debe realizarse en las aulas. Sus consecuencias en educación son graves pues alteran lo que hasta el momento venían siendo las principales finalidades de la escolarización. Estas filosofías educativas crean las condiciones para incrementar los procesos de estratificación y exclusión social, en especial de los grupos sociales más populares. El vocabulario mercantilista que contribuyen a trasladar al mundo de la educación favorece que se incrementen los riesgos de una apropiación de los sistemas educativos hasta colocarlos exclusivamente al servicio de los intereses del mundo empresarial. Trabajar en la sociedad informacional. Actores y modelos de relaciones laborales. Ordenación jurídica de las relaciones laborales.

La mercantilización de la vida íntima Katz Editores

Este libro ofrece una lectura en clave positiva del papel del turismo en la sociedad contemporánea. El guión expositivo de la obra gira acerca de dos elementos clave: la figura del turista, auténtico protagonista de la práctica turística, pero un desconocido para la ciencia social más allá de los análisis de mercado; y los lugares turísticos, espacios donde se desarrolla esta práctica y que se construyen y reconstruyen bajo su influencia.

A medida que la familia "artesanal" se transforma en una familia postindustrial, las tareas que antes se llevaban a cabo en el interior del núcleo familiar se confían cada vez más a

Read Free La Mercantilización De La Vida Familiar

especialistas externos: cuidadores de niños y de personas mayores, enfermeros, profesores de colonias de verano, psicólogos y animadores de fiestas de cumpleaños. Así, producimos menos cuidado familiar pero lo consumimos más. El amor y el cuidado, cimientos de la vida social, suscitan hoy verdadero desconcierto. Arlie Russell Hochschild, una de las más importantes voces de la sociología feminista, ofrece en esta obra nuevos y penetrantes modos de mirar la vida familiar, el amor, el género, el espacio de trabajo y las transacciones del mercado. Cada capítulo refleja algunas de las arduas negociaciones que debemos realizar día a día para satisfacer las complejas demandas del amor y del trabajo. Así, la obra aborda los temas que nuestra época ha puesto en el sitio central de la interrogación sociológica: las emociones, los géneros, la familia, el capitalismo, la globalización y los modos en que la cultura contemporánea ha mercantilizado la intimidad, la emoción y la vida familiar.

En la historia documentada, el sexo ha tenido siempre una dimensión económica. El sexo mercantilizado no es relacional, convierte a las personas en bienes intercambiables y explota a quienes tienen menos poder. Se necesita afrontar tanto el desafío personal como el estructural. Los males sistemáticos, especialmente los salarios ínfimos, nos hacen a todos cómplices de la mercantilización de la sexualidad. Además, las voces y las necesidades de las víctimas de esta mercantilización deben tener prioridad en la lucha contra ella. Las víctimas y las potenciales víctimas son aliados capaces de su propia protección.

El libro reúne un total de 32 textos de exposiciones realizadas por famosos teóricos y críticos del arte contemporáneo internacional, en el período 1980-1995. Incluye además un prólogo general y datos biográficos de los autores.

En este artículo, presentamos un panorama de las discusiones sobre los procesos de reforma

Read Free La Mercantilización De La Vida Tima

del aparato escolar, en dos niveles: el global y el local. En el primero, retomamos los análisis que identifican las características del nuevo orden educativo global y el giro en la constitución de piezas claves de tal modelo: el papel del Estado, la organización escolar, las funciones de los directivos docentes, las labores de los profesores y los efectos en lo curricular. Para el caso bogotano, centramos el análisis en las condiciones políticas, administrativas y educativas en las que emergió y se configuró el nuevo orden educativo en la ciudad entre 1990 y 2004. Hace pocos años, el destacado profesor de Filosofía José Santos-Herceg publicó un breve, pero provocador artículo en el que abordaba el empobrecimiento, declive y control de las diversas tradiciones escriturales de la comunicación científica —como los tratados o los libros— a manos del superabundante y efímero paper. Su trabajo venía a dar claridad no solo sobre algunos efectos nocivos que este tipo de expresión discursiva comporta para la ciencia —particularmente para las humanidades y las ciencias sociales—, sino también ponía en cuestión a gran parte de la institucionalidad universitaria que terciariza la criba, evaluación y diseminación del conocimiento a través de empresas parasitarias que convierten estos saberes en mercancías cognitivas, normalizando y desactivando el potencial emancipador de la ciencia y del propio trabajo intelectual. En el presente ensayo, el autor profundiza, actualiza y extiende su artículo original para abordar otras aristas políticas y epistemológicas

que el monopolio del paper, como género discursivo, ha traído a nuestro presente. Para Ediciones UACH, el trabajo de Santos-Herceg constituye un lúcido e incisivo punto de partida para problematizar las modalidades y los poliédricos efectos que la escritura y las publicaciones científicas tienen tanto para el ecosistema académico como para el conjunto de la sociedad.

Big Data emerge como un nuevo paradigma histórico comunicacional que ofrece la posibilidad de hacer grandes avances en muchas disciplinas científicas, aportes a la innovación y mejoras de productividad y competitividad. Sin embargo, los desafíos que se presentan para la sociedad no son sólo las dimensiones tecnológicas. Nuestro enfoque dimensiona históricamente a la digitalización masiva como un fenómeno comunicacional inserto en la lógica de acumulación capitalista. El trabajo cognitivo adquiere hegemonía en el proceso creador de valor, los principios que fundamentaron los derechos de propiedad privada encuentran limitaciones insostenibles y la mercantilización de la comunicación expresa la desvalorización de una condición del género humano. Imagínese que un día se despierta y se encuentra con que prácticamente todas las actividades que puede desarrollar fuera de su entorno familiar se han convertido en experiencias «de pago». Pues bien, según Jeremy Rifkin, este panorama desolador formaría parte de un cambio fundamental que se está

produciendo en la naturaleza de los negocios: la irrupción de la «era del acceso», una época radicalmente distinta a todo lo que conocíamos hasta ahora. En la economía hipercapitalista, comprar cosas en los mercados y tener propiedades son algo obsoleto, pues lo que se impone como norma es el acceso «puntual» a casi toda clase de servicios a través de las inmensas redes comerciales que operan en el ciberespacio. Ha llegado un momento en que pagamos más por la experiencia de usar cosas –en forma de suscripciones, cuotas de ingreso y anticipos de pago-- que por las cosas en sí mismas. En todas partes las empresas venden sus propiedades y reducen su inventario, arriendan sus equipamientos y subcontratan las actividades: es decir, se vuelven «ingrávidas». Y la posesión de bienes físicos, antaño considerada un activo valioso, es contemplada ahora, en el ámbito empresarial, como una desventaja. A partir de todo esto, Rifkin afirma que la aventura capitalista, que comenzó con la mercantilización de bienes y la tenencia de propiedades, llega a su culminación con la mercantilización del tiempo y la experiencia humana. Y de ahí a un sistema sustentado en la venta de la propia experiencia cultural sólo hay un paso. Los viajes y el turismo global, las ciudades y los parques temáticos, la moda y la cocina, los juegos y los deportes, la música, el cine, la televisión e incluso las causas sociales están convirtiéndose rápidamente en el centro de

una economía cuyo objetivo comercial básico son los recursos culturales. Y de ahí que Rifkin acabe advirtiéndonos que, cuando la economía absorbe a la cultura, sólo quedan los lazos económicos para mantener unida a la sociedad. La gran pregunta de nuestro tiempo, entonces, es si la civilización podrá sobrevivir cuando la esfera comercial quede como único árbitro de la vida humana.

Más viva que nunca la cultura y la identidad maya se reinventan desde sus diversos nichos locales a través de sus miembros. Ofreciendo su talento, creatividad e imaginación para plasmar en un mundo actual, toda su cosmovisión, su conocimiento y su resistencia cultural a través de sus expresiones artísticas, introduciéndose así y prevaleciendo en el tiempo y el espacio de estas dinámicas globales (como el turismo) que contra todo pronóstico modernizador de los países en desarrollo atestiguan la vigencia de esta gran cultura. En esta investigación los objetivos fueron analizar cómo los artesanos que laboran dentro de la zona arqueológica de Chichén Itzá aprovechan el gran cúmulo de representaciones e imaginarios sociales, que los turistas tienen en torno a la cultura maya. No solo para la elaboración de sus productos artesanales, sino también en la forma de cómo estructuran un discurso simbólico que complementa la calidad estética de sus artesanías, al momento de venderlas. Para esta investigación fue necesario infiltrarme como aprendiz de artesano para poder comprender la trayectoria de estas personas, así como también percibir la forma de vender sus productos ante el turismo.

Minuciosa crítica del legado de las ciencias sociales del siglo XIX al pensamiento social de

Read Free La Mercantilización De La Vida Tima

finales del siglo XX. En vez de las ideas incorporadas al concepto de “desarrollo”, Wallerstein subraya las transformaciones en tiempo y espacio, que no deberían de considerarse como influencias externas sino como aspectos clave para lo que es la transformación social. Se presenta también un análisis crítico de algunos personajes como Marx y Braudel, cuyas ideas han ejercido influencias en el planteamiento del autor.

¿Cuál es el papel de las humanidades en la sociedad capitalista en crisis? ¿Qué consecuencias tiene el modelo universitario mercantilista en la ideología del futuro? Según el autor, es necesario repensar el concepto mismo de cultura. El libro entra de lleno en los debates contemporáneos sobre el papel de las humanidades y el pensamiento sin alinearse con ninguna de las posiciones habituales. El autor afirma que la noción misma de cultura, tal como ha cristalizado en nuestros días, entorpece la comprensión del presente y el pasado, y que la tarea de las artes, de las ciencias humanas y del pensamiento habría de repensarse. Antonio Valdecantos sostiene que las universidades europeas han proporcionado en los últimos años un magnífico laboratorio para la privatización integral de la vida en que parece desembocar la primera crisis del capitalismo del siglo XXI. Una enseñanza y una investigación fundadas en la movilidad, la flexibilidad, la innovación y el dinamismo han proporcionado el modelo para la parte amable de la ideología futura, mientras que el modelo de la universidad como una empresa competitiva e integrada en el mercado se ha convertido en la esencia de la educación superior.

[Copyright: 7e7f3c4ff29642948be8f644b95eb170](https://www.pdfdrive.com/la-mercantilizacion-de-la-vida-tima-p123456789.html)